

## Pressemitteilung

### SupportedBy T-Mobile stellt Nachwuchsbands auf die Bühne

(Wien, 14. 8. 2009) Monopol und ambuzzador haben erfolgreich ein neues Format zur nachhaltigen Förderung von Nachwuchsbands gestartet. Jeder Newcomer will raus aus dem Proberaum und das Publikum begeistern. SupportedBy T-Mobile bietet die Chance endlich auf der Bühne zu stehen. Und zwar nicht irgendwo, sondern in den angesagtesten Locations & Festivals in Österreich und als Support von Bands, die es bereits geschafft haben.

#### Rein ins Netz

Das Angebot ist ein voller Erfolg: Bereits über 100 Bands haben sich seit Ende Juli auf <http://www.supportedby.at> registriert. SupportedBy T-Mobile vermittelt zwischen den Bands und Konzertveranstaltern, die laufend auf der Suche nach guten Supportbands sind. Ist ein Gig fixiert, wird unter den registrierten Bands eine Supportband gesucht. Und dann erledigt SupportedBy T-Mobile den Rest: Flyer & Plakate werden gedruckt, Inserate in The Gap, Vice und TBA geschaltet und MySpace, Twitter, Facebook & Co zur viralen Bewerbung genutzt. Beim Konzert sorgt SupportedBy T-Mobile für einen reibungslosen Ablauf, auf und hinter der Bühne.

#### Raus aus dem Proberaum

Die ersten Bands hat SupportedBy T-Mobile bereits auf die Bühne gestellt. Traise hatten das Vergnügen die SupportedBy T-Mobile Konzertreihe am 7. August 2009 zu eröffnen. Die vier Niederösterreicher haben dem Publikum beim Palaverama Festival in Gmünd eingeehzt. Die Wiener Band Lonely Love Bucharest hatte die großartige Chance Final Fantasy im Weekender in Innsbruck am 10. August 2009 zu supporten. Beide Bands bestätigten: Ohne SupportedBy T-Mobile hätte es die Band nicht so schnell auf eine große Bühne geschafft. Der Clou am Service ist, dass sich die Band voll und ganz auf ihre Show konzentrieren kann. SupportedBy T-Mobile erledigt schließlich den Rest.

Das Team von SupportedBy T-Mobile plant rund 20 Konzerte jährlich in ganz Österreich und sucht dafür laufend Supportbands. Gesponsert wird SupportedBy von T-Mobile Austria als aktiver Sponsor der Musikszene, zur Förderung der jungen Musik-Community. Gabriele Davies, Head of Sponsoring bei T-Mobile Austria: "SupportedBy T-Mobile ist die erste Plattform dieser Art in Österreich und wir freuen uns hiermit ein weiteres Zeichen im Sinne unseres T-Mobile Musik-Engagements zu setzen."

#### SupportedBy im Netz

Website <http://www.supportedby.at>

MySpace <http://www.myspace.com/SupportedByAT>

Facebook <http://www.facebook.com/SupportedBy>

Twitter <http://www.twitter.com/SupportedBy>

#### Über Monopol

**Monopol Medien GmbH.** Im Monopol Medienhaus erscheinen unsere regelmäßigen Eigenprodukte The Gap, TBA und Biorama, sowie Sonderpublikationen wie der jährliche Festivalsommer. Unsere Online-Produktpalette umfasst die Plattformen [www.thegap.at](http://www.thegap.at), [www.tba-online.cc](http://www.tba-online.cc), [www.biorama.at](http://www.biorama.at), [www.dresscode.at](http://www.dresscode.at) oder auch die Musikplattformen [www.ampster.net](http://www.ampster.net) und [populizer.com](http://www.populizer.com). Im Bereich Corporate Publishing ist Monopol für Kunden wie Wien Tourismus, FM4, ORF, die Grünen oder auch die Pfadfinder und Pfadfinderinnen Österreichs (PPÖ) tätig.

[www.thegap.at](http://www.thegap.at); <http://mobile.thegap.at>

[www.tba-online.cc](http://www.tba-online.cc)

[www.dresscode.at](http://www.dresscode.at)

[www.biorama.at](http://www.biorama.at)

[www.ampster.net](http://www.ampster.net); [www.ampster.mobi](http://www.ampster.mobi)

[www.populizer.com](http://www.populizer.com)

[www.monopol.at](http://www.monopol.at)

#### Rückfragehinweis:

Lisa Stadler, Monopol Presse unter 01 / 9076766 / 27 oder [stadler@monopol.at](mailto:stadler@monopol.at)